**Un Halloween "pop": así es como la Gen-Z planea su celebración**

Halloween ya está aquí, marcando el inicio de las festividades de fin de año.

Más de **465 millones de personas en todo el mundo** visitan Pinterest cada mes para buscar, ahorrar y comprar todos los momentos de la vida. Y les gusta planificar con anticipación, con búsquedas relacionadas con fiestas, momentos de la vida y vacaciones que comienzan meses antes de la fecha real.

En 2023, los usuarios de Pinterest están llevando a otro nivel sus celebraciones, **inspirándose en los *raves*** y la **cultura pop**, con **baúles o golosinas** convirtiéndose en un nuevo clásico, y las tradicionales celebraciones mexicanas del **Día de Muertos.** Para la **Generación Z** (representan el 42% de la audiencia global de Pinterest y son la audiencia más comprometida y de más rápido crecimiento de la plataforma), Halloween se trata de **películas y música** y de darle un **giro temático a la comida**.

Para las marcas, esta es una oportunidad única para **aprovechar el futuro** y conocer a los consumidores cuando más importa. Y tratándose de Halloween, es una sensación sobrenatural, con **495 millones de ideas relacionadas con Halloween** guardadas en Pinterest (tan sólo en los EE. UU., en el último año).

**Mira acá lo que la gente busca en Pinterest para Halloween 2023:**

**Raves**

Como se predijo en el informe [Pinterest Predicts](https://business.pinterest.com/en-us/pinterest-predicts/) del año pasado, la cultura rave cobra mucha importancia este año. Con los festivales de música electrónica con espíritu de Halloween a lo largo del mes de octubre, los entusiastas usuarios de Pinterest están a la caza de "[vestuario rave](https://pinterest.cl/search/pins/?q=atuendos%2520rave&rs=typed)" (hasta un 450% interanual), "[vestuario alienígena rave](https://pinterest.cl/search/pins/?q=atuendos%2520alien%25C3%25ADgenas%2520rave&rs=typed)" (hasta un 190% interanual), "[vestuario sirena rave](https://pinterest.cl/search/pins/?q=atuendos%2520sirena%2520rave&rs=typed)" (hasta un 170% interanual) y “[disfraces rave de Halloween](https://pinterest.cl/search/pins/?q=disfraces%2520rave%2520de%2520Halloween&rs=typed)” (hasta un 180% interanual).

**Cultura pop**

Desde música hasta películas y series, los usuarios están recurriendo a Pinterest para encontrar inspiración para los looks de Halloween de este año con búsquedas de "[disfraz de Halloween de One Piece](https://pinterest.cl/search/pins/?q=disfraz%2520de%2520Halloween%2520de%2520One%2520Piece&rs=typed)" (hasta un 180 % interanual), "[disfraz de Halloween de Fórmula 1](https://pinterest.cl/search/pins/?q=disfraz%2520de%2520Halloween%2520de%2520F%25C3%25B3rmula%25201&rs=typed)" (hasta un 230 % interanual), "[Disfraz de Halloween de Ferrari](https://pinterest.cl/search/pins/?q=Disfraz%2520de%2520Halloween%2520de%2520Ferrari&rs=typed)" (aumento interanual del 65 %), y "[gótico de los Apalaches](https://pinterest.cl/search/pins/?q=disfraz%2520g%25C3%25B3tico%2520de%2520los%2520Apalaches&rs=typed)" (crecimiento interanual del 405%). Puede suceder que los miembros de la Generación Z aparezcan con sus mejores “[disfraces de Halloween de Los Juegos del Hambre](https://pinterest.cl/search/pins/?q=disfraces%2520de%2520Halloween%2520de%2520Los%2520Juegos%2520del%2520Hambre&rs=typed)” (hasta un 45% interanual con los usuarios de la Generación Z) y “[Disfraces de Halloween de RBD](https://pinterest.cl/search/pins/?q=Disfraces%2520de%2520Halloween%2520de%2520RBD&rs=typed)” (hasta un 460% interanual con los usuarios de la Generación Z).

**Aventuras y fiestas temáticas**

Este año, los usuarios de Pinterest están buscando formas de mejorar sus configuraciones de Halloween para que sean espeluznantes para todos. Las búsquedas de “[laberinto de Halloween](https://pinterest.cl/search/pins/?q=decoracion%2520de%2520laberinto%2520de%2520Halloween&rs=typed)”, “[ideas para pasillos encantados](https://pinterest.cl/search/pins/?q=ideas%2520para%2520pasillos%2520encantados%2520halloween&rs=typed)” y “[bosque encantado de Halloween](https://pinterest.cl/search/pins/?q=bosque%2520encantado%2520de%2520Halloween&rs=typed)” aumentaron un 225%, un 225% y un 105% interanual, respectivamente. Cuando se trata de fiestas, dos de los temas principales del año son: "[fiesta de Halloween de neón"](https://pinterest.cl/search/pins/?q=fiesta%2520de%2520Halloween%2520de%2520ne%25C3%25B3n&rs=typed) que aumentó un 145% interanual, y el interés en una "[fiesta disco de Halloween](https://pinterest.cl/search/pins/?q=fiesta%2520disco%2520de%2520Halloween&rs=typed)", incrementó un 125% interanual.

**Trunk-or-Treat**

Trunk-or-Treats ha surgido como una forma de mantener el espíritu de Halloween sin decorar el patio delantero y permitir que las personas muestren sus propuestas de Halloween con los demás. Este año, los usuarios de Pinterest buscan "[Trunk-or-Treat de vaquero](https://www.pinterest.cl/pin/11540542791107145/)", "[Trunk-or-Treats interactivo](https://www.pinterest.cl/pin/2251868556563702/)" y "[Trunk-or-Treats ovni](https://www.pinterest.cl/pin/70437488050883/)" para agregar un toque occidental y espacial a sus celebraciones, con búsquedas que aumentaron un 150%, 105% y 90% interanual , respectivamente.

**Picoteo de Halloween**

La Generación Z está introduciendo el espíritu de Halloween en la cocina al transformar sus favoritos gastronómicos en delicias caprichosas y llamativas con búsquedas de “[pizza de Halloween](https://www.pinterest.cl/pin/727823989796550090/)”, “[waffles de Halloween](https://www.pinterest.cl/pin/628533691766506058/)”, “[pimentones rellenos de Halloween](https://www.pinterest.cl/pin/849984129658452081/)” y “[completos de Halloween](https://www.pinterest.cl/pin/345932815142438905/)”, aumentando un 120%, 110%, 75% y 70% interanual, respectivamente.

**Día de Muertos**

Una festividad tradicional mexicana que aumenta las búsquedas en estas fechas, es el Día de Muertos, que se celebra el 1 o 2 de noviembre. Los usuarios de Pinterest están recurriendo a Pinterest para encontrar formas de celebrar esta festividad e incorporarla en sus looks con “[ideas para el altar del día de los muertos](https://www.pinterest.cl/pin/761530618254819229/)”, “[arte de calavera de azúcar del día de los muertos](https://www.pinterest.cl/pin/41095415339210102/)” y “[uñas acrílicas del día de los muertos”](https://www.pinterest.cl/pin/189010515614058936/) que están disponibles con un crecimiento del 80%, 80% y 55% interanual, respectivamente.

###

**Sobre Pinterest**

Personas de todo el mundo acuden a Pinterest en busca de inspiración. Pinterest es un motor de descubrimiento visual en el que la gente encuentra creadores inspiradores, compra nuevos productos y busca ideas para llevar a cabo en su vida. La gente ha guardado cerca de 330.000 millones de Pins, los intereses van desde la creación de una oficina en casa, cocinar una nueva receta hasta encontrar su próximo destino de vacaciones. Con sede en San Francisco, Pinterest se lanzó en 2010 y cuenta con más de 465 millones de usuarios activos mensuales. Está disponible en iOS y Android, y en [pinterest.cl](https://www.pinterest.cl/)

**Para mayor información, por favor contactar a:**

Elina Ambriz Valencia

Cel: +56 9 351 40258

elina.ambriz@another.co